

報道関係者各位

森トラストホテルズ50周年記念
もり とら お
公式キャラクター「森 虎雄」の
LINEスタンプを9月18日より無料配信

対象ホテルでは旅の思い出を彩るオリジナルグッズも展開

森トラスト・ホテルズ&リゾート株式会社は、森トラストグループのホテル事業 50 周年を記念し、森トラストグループ公式キャラクター「森 虎雄(もり とらお)」をデザインしたオリジナル LINE スタンプ 8 種を、2026 年 9 月 18 日(金)より無料配信いたします。また、アクリルキーチャームや各地域の魅力をモチーフにした森 虎雄ご当地ステッカーなど、森 虎雄のオリジナルグッズを対象ホテルにて展開いたします。



公式キャラクター「森 虎雄」LINE スタンプ

森 虎雄を通じて、ホテルでの旅の思い出を日常へ

森トラストグループのホテル事業は、1976 年の「ホテルラフォーレ修善寺」開業から 2026 年で 50 周年を迎えました。現在、森トラスト・ホテルズ&リゾートは、世界的なホテルブランドとの連携から自社ブランドまで多様なホテルを全国で展開しています。50 周年を機に、それぞれ異なる魅力を持つホテル群を「森トラストホテルズ」として発信し、ホテルチェーン全体をより身近に感じていただくための取り組みを進めています。

その一環として、森トラストグループ公式キャラクター「森 虎雄」を共通アイコンとして活用。ホテルやイベントなどで直接触れ合う機会に加え、今回新たにオリジナルグッズと LINE スタンプを展開することで、旅先から日常へとお客様との接点を広げていきます。グッズを通じてホテルでの思い出を持ち帰っていただく「リアルな接点」と、LINE を通じてホテルを継続的に身近に感じていただく「デジタルの接点」の双方から、森トラストホテルズとの新たなつながりを創出します。

日常の会話でも森 虎雄を身近にオリジナル LINE スタンプ 8 種を無料配信

2026 年 9 月 18 日(金)より、森トラストホテルズ LINE 公式アカウントにて、森 虎雄をデザインしたオリジナル LINE スタンプ 8 種を無料配信します。「おはよう」「おやすみ」「OK!」「おつかれさま」など、毎日のコミュニケーションで使いやすいメッセージに加え、ホテルならではのシーンを盛り込んだデザインもご用意しました。

森トラストホテルズ LINE 公式アカウントを友だち追加いただくことで無料ダウンロードでき、スタンプをきっかけに、より多くのお客様に森トラストホテルズを知っていただくとともに、LINE 公式アカウントを通じて各ホテルの魅力や最新情報を継続的にお届けしてまいります。



森 虎雄 LINE スタンプ イメージ

【LINE スタンプ概要】

配信期間:2026 年 9 月 18 日(金)~12 月 10 日(木)

スタンプ数:全 8 種

料金:無料

利用可能期間:ダウンロードから 180 日間

ダウンロード方法:森トラストホテルズ LINE 公式アカウントを友だち追加後
専用ページよりダウンロード

※LINE スタンプショップには掲載されません。



森トラストホテルズ
LINE 公式アカウント

「森 虎雄」オリジナルグッズを対象ホテルで販売

ホテルで過ごした旅の思い出とともに、日常でも森 虎雄を身近に感じていただけるオリジナルグッズを展開します。森 虎雄をデザインしたアクリルキーチャームや型抜き付箋のほか、修善寺、那須、琵琶湖、南紀白浜それぞれの地域を楽しむ森 虎雄を描いたステッカーなど、ホテルでの旅を思い出していただけるラインアップをご用意しました。



「森 虎雄」オリジナルグッズ イメージ

【商品概要】

販売場所:森トラストホテルズ 13 施設

- ・伊豆マリオットホテル修善寺
- ・富士マリオットホテル山中湖
- ・軽井沢マリオットホテル
- ・琵琶湖マリオットホテル
- ・南紀白浜マリオットホテル
- ・コートヤード・バイ・マリオット 白馬
- ・コートヤード・バイ・マリオット 東京ステーション
- ・ホテルラフォーレ修善寺

- ・ホテルラフォーレ那須
- ・ラフォーレ伊東温泉 湯の庭
- ・ラフォーレ箱根強羅 湯の棲
- ・料理旅館 花楽
- ・万平ホテル

商品ラインアップ:	・アクリルキーチャーム	¥900
	・型抜き付箋	¥420
	・ご当地ステッカー	¥110
	・アクリルマグネット	¥350
	・A6 ノート&色鉛筆セット	¥670

※価格はすべて税込

※販売商品・在庫状況は施設により異なる場合があります。

※売り切れ次第、販売終了となります。

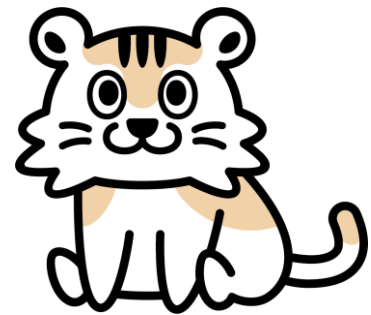
森トラストグループ公式キャラクター「森 虎雄」について

ぽってりとした体がチャームポイントの、森トラストグループ公式キャラクター「森 虎雄」。照れ屋で少し不器用ですが、気になったことには思わず“トライ”してしまう性格です。ホテルのおすすめスポットで記念撮影をしたり、ホテルのふかふかなソファの座り心地をチェックしたり、新しい景色に出会う“トラベル”を楽しむことが趣味です。

今後も森トラストホテルズの各ホテルやイベント、SNS などさまざまな場面に登場し、お客様と森トラストホテルズをつなぐキャラクターとして活動していきます。

「森 虎雄」特設 Web サイト:

<https://moritrust-hotels.com/torao/>



森 虎雄

© MORI TRUST CO., LTD.

森トラストホテルズ 50 周年について

森トラストグループのホテル事業は、1976 年の「ホテルラフォーレ修善寺」開業から 2026 年で 50 周年を迎えました。ホテルラフォーレ修善寺の開業以来、企業の福利厚生や余暇活動を支える新たなリゾート利用の仕組みを提案し、日本の法人向けホテル会員権事業の先駆けとして歩みを重ねてきました。その後、時代とともに変化するお客様のニーズに応えながら事業領域を拡大し、現在では国内外のホテルブランドと連携した多様なホテル・リゾートを展開しています。

50 周年を機に、これまでの歩みを礎としながら、ホテル群全体を「森トラストホテルズ」として発信し、お客様との新たな接点を生み出す取り組みを進めてまいります。

森トラストホテルズ 50 周年特設 Web サイト:<https://moritrust-hotels.com/50th/>

※森トラストホテルズの詳細は公式ウェブサイト(<https://moritrust-hotels.com/>)をご覧ください。



森トラストホテルズ 50 周年ロゴ

森トラスト・ホテルズ&リゾーツ株式会社について <https://www.mt-hr.com/>

森トラスト・ホテルズ&リゾーツ株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:伊達 美和子)は、森トラストグループのホテル事業を担う中核企業です。日本各地において、世界的な外資系ラグジュアリーホテルから自社ブランドの「ラフォーレホテルズ&リゾーツ」まで、21 の宿泊施設および 13 のレストラン・カフェを運営しています(2026 年 9 月末時点)。

マリオット・インターナショナル、ヒルトン・ワールドワイド・ホールディングス、インターコンチネンタル・ホテルズ・グループなど、グローバルブランドとのパートナーシップを通じて培った世界基準のサービスと、日本ならではのホスピタリティを融合させ、今後も観光産業の質的向上と新たな体験価値の創造に取り組んでまいります。