

Press Release

2026 年 2 月 9 日

ウェスティンホテル仙台
桜色に染まる春、いちごと桜を楽しむ
スプリング パフェ カクテル
『Spring Parfait & Cocktail』発売

期間：2026 年 3 月 14 日(土)～5 月 15 日(金)

場所：ラウンジ&バー ホライゾン(26 階)



「Spring Parfait & Cocktail」イメージ

ウェスティンホテル仙台(仙台市青葉区一番町、総支配人 下重 和之)では、2026 年 3 月 14 日(土)～5 月 15 日(金)の期間、26 階の開放的なラウンジ&バー ホライゾンにて、桜といちごをテーマにした「Spring Parfait & Cocktail」を発売いたします。

春のやわらかな光を映したグラスに、鮮やかないちごに抹茶の深みを重ねたパフェ「^{サクラ}ストロベリー Strawberry」をご用意いたしました。仙台市の農業家集団 ^{パンクス ファーマー}Punks Farmerが育てるいちご「^{パンクス ベリー}Punks Berry」を使用した、みずみずしい甘みと香りが際立つ逸品です。ストロベリーアイスクリームとフレッシュないちごを重ね、白ワインジュレのさわやかな酸味をプラス。内部にはお花見のお団子をモチーフにした求肥で包んだ抹茶のアイスクリームを忍ばせ、抹茶のシフォンケーキとクランチが軽快な食感を生み出します。桜の香りのトッピングが春の気配をやさしく告げ、食べすすめるごとに異なる味わいと食感をお楽しみいただけます。

さらに、桜をイメージしたカクテル「^{サクラ}SAKURA」と、フレッシュいちごのカクテル「^{ストロベリー}STRAWBERRY」をラインナップ。パフェとともに春の魅力を存分に感じられるひとときをお過ごしいただけます。

桜咲く街並みを望む高層階のラウンジで、春の味わいのいちごを芽吹く景色とともにお楽しみください。

『スプリングパフェ ～^{サ ク ラ}SAKURA Strawberry～』について

季節のフルーツや食材が持つ美味しさを最大限に引き出した、パティシエのイマジネーション光るパフェ。Punks Farmer の鮮やかないちごに、抹茶を組み合わせ、ストロベリーアイスクリームやいちご、白ワインジュレを重ねています。さらに、内部には、求肥で包んだアイスクリームや抹茶のシフォンケーキを忍ばせました。



『スプリングパフェ ～SAKURA Strawberry～』の概要

実施日：2026年3月14日(土)～5月15日(金)
場 所：ラウンジ&バー ホライゾン(26階)
時 間：14:00～23:00(最終入店・ラストオーダー22:00)
料 金：3,000円

※掲載の料金はサービス料・消費税込みの料金です。
※記載の営業時間およびメニュー内容は変更になる場合がございます。

『スプリングカクテル』について

開放的なラウンジ&バーで、バーテンダーが季節の恵みを引き立てたカクテルです。

「SAKURA(写真左)」は、桜のリキュールといちごを合わせ、桜の花びらをイメージし、やさしい色合いに仕上げました。

「STRAWBERRY(写真右)」は、いちごとエルダーフラワーのリキュールをシェイクし、いちごを添えました。いちごの味わいを存分にお召し上がりいただけます。



「スプリングカクテル」イメージ

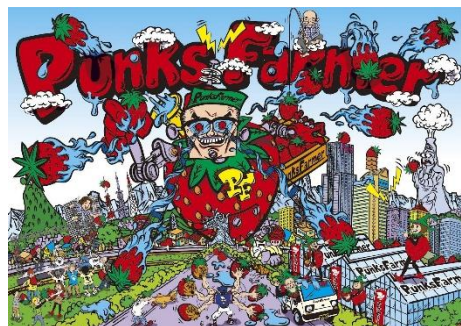
『スプリングカクテル』の概要

実施日：2026年3月14日(土)～5月15日(金)
場 所：ラウンジ&バー ホライゾン(26階)
時 間：14:00～23:00(最終入店・ラストオーダー22:00)
料 金：各2,000円

※掲載の料金はサービス料・消費税込みの料金です。
※記載の営業時間およびメニュー内容は変更になる場合がございます。

株式会社^{パンクス ファーマー}Punks Farmerについて

ハイスタンダード(=高い水準)を次の世代に繋いでいけるよう昨日より今日、今日より明日、今までの手法にとらわれず自己ベストを追求し続ける自立した「農業家」集団。激変する環境に対応するため、品種ごとに最適な肥料分に加え、微生物と月の満ち欠けなどの自然の力を取り入れることで、本来いちごが持つポテンシャルを引き出した栽培管理を実施。Punks Farmer が生み出すいちごは"Punks Berry(パンクスベリー)"と呼ばれています。



<ご予約・お問合せ先>

ウェスティンホテル仙台 TEL：022-722-1234 URL：<https://www.the-westin-sendai.com/>

ウェスティンホテル&リゾートについて

ウェスティンホテル&リゾートは、10 年以上にわたりウェルネスの分野で世界をリードしてきたホスピタリティブランドとして、旅先でもゲストが快適に過ごせるよう、「Sleep Well(よく眠る)」「Eat Well(よく食べる)」「Move Well(よく動く)」というウェルビーイングの柱を通じてサポートします。

世界 40 以上の国と地域に展開する 240 軒を超えるホテルやリゾートでは、受賞歴のあるアイコン的な「Heavenly® Bed(ヘブンリーベッド)」をはじめ、24 時間利用可能なフィットネススタジオ「WestinWORKOUT®」、ホテル周辺のおすすめランニングルートを紹介する「WestinWORKOUT Routes」、さまざまなウェアやシューズを貸し出す「ギアレンディングプログラム」、栄養バランスの取れた「Eat Well メニュー」など、ウェスティンならではのウェルネス体験をお楽しみいただけます。

詳しくは www.westin.com をご覧ください。

また、X(旧 Twitter)、Instagram、TikTok、Facebook でも最新情報を発信しています。

ウェスティンは、マリオット・インターナショナルのグローバルトラベルプログラム「Marriott Bonvoy®(マリオット ボンヴォイ)」に参加しています。同プログラムでは、世界各地の魅力的なブランドでの滞在や、「Marriott Bonvoy Moments」での特別な体験、無料宿泊やエリートステータスの特典など、多彩なメリットをご用意しています。無料での会員登録や詳細については marriottbonvoy.com をご覧ください。

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

ウェスティンホテル仙台 セールス & マーケティング部 栗田・久米田

〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町 1-9-1

TEL：022-722-1234(代表) FAX：022-722-1270 E-mail：marketing@westin-sendai.com