

Press Release

2023年2月21日

軽井沢マリオットホテル

プライベートテラスで優雅なモーニング テラスモーニングステイ 宿泊プラン「Terrace Morning Stay」を発売

温泉露天風呂付きのお部屋で、爽やかな軽井沢を堪能

期間：2023年4月1日(土)～7月16日(日)



イメージ

軽井沢マリオットホテル（長野県北佐久郡軽井沢町、総支配人：阿良山 伸昭）では、2023年4月1日(土)～7月16日(日)の期間、陽光が差すプライベートテラスを備えた温泉露天風呂付プレミアムルームで、朝食バスケットのモーニングをお楽しみいただく宿泊プラン「Terrace Morning Stay」を発売いたします。

森を抜ける朝の風が心地よい、新緑が広がる軽井沢。本プランは、そんな軽井沢の空気を感じながら、地元ならではの食材やシェフ特製のメニューが並ぶホテル朝食を、客室の奥に広がるプライベートテラスにてお楽しみいただけます。朝食バスケットの中には、ブッフェでも人気のオムレツに、瑞々しい高原野菜のサラダやフルーツ、軽井沢ならではの浅野屋のパンや、きたやつハムのソーセージなど、色とりどりで心華やぐメニューを詰めました。4種類からお選びいただける信州産のストレートジュースや、温かいスープと合わせて、軽井沢ならではの朝のピクニックをご堪能ください。ご希望の方へは、オプションにてスパークリングワインもご用意。旅先でしか感じられない贅沢感をお楽しみいただけます。

清々しい空気の中に包まれた空間で、プライベートな温泉露天風呂に癒やされ、優雅なモーニングタイムを味わう、非日常感あふれるひとときをご堪能ください。

■宿泊プラン「Terrace Morning Stay」について

温泉露天風呂付きのお部屋に、浅野屋のパンやきたやつハムのソーセージなど軽井沢ならではの素材を活かしたメニューをはじめとする彩り豊かな朝食バスケットをお届けするプラン。陽光差し込むプライベートテラスで特別な朝をお過ごしください。オプションでスパークリングワインのご注文も可能*。旅先ならではのより贅沢なひとときをお楽しみいただけます。

*「^{マリニ}椀子のあわ シャルドネ&ソーヴィニヨンブラン」10,890円

バスケットメニュー：

季節のフルーツ盛り合わせ
フレッシュサラダ
コーンポタージュ
コールドミートとチーズ盛り合わせ
オムレツ サイドミート、フライドポテト、温野菜添え
ブレッドバスケット
ヨーグルト

ドリンク：

信州産ストレートジュース

※お1名様1本/もも、巨峰、りんご、ナイアガラ(白ぶどう)からお選びいただけます

※記載のメニュー内容は変更になる場合がございます。



イメージ

宿泊プラン概要

期間： 2023年4月1日(土)～7月16日(日)

内容： ・ノースウイング温泉露天風呂付プレミアムルーム
でのご宿泊
・お部屋にお届けするバスケット朝食
(提供時間：7:00～10:00)
※雨天時はホテルレストランでのご朝食へご変更も可能です



イメージ

料金： 1名様 大人 27,385円～ (2名様1室ご利用時)

※2日前17時までの事前予約制となります。

※上記はサービス料・消費税込の料金です。別途、入湯税を申し受けます。

※料金はご利用日により異なります。詳しくはお問い合わせください。

<ご予約・お問い合わせ先>

軽井沢マリオットホテル TEL：0267-46-6611 URL：<https://www.karuizawa-marriott.com>

■新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

軽井沢マリオットホテルでは、新型コロナウイルスによる感染症への対策として、お客様ならびに従業員の健康と安全を第一に考え、またお客様に安心してホテルをご利用いただけるよう、徹底した感染対策を行っております。

【パブリックスペースの取り組み】

- ・ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・ドアノブやエレベーター内のボタンなどお客様の触れる機会が多い箇所への定期消毒の強化
- ・レストランなど席と席の間隔を広げるなどソーシャルディスタンスの確保 など

【ホテルスタッフへの取り組み】

- ・検温など毎日の体調チェック、また、37.0度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- ・体調不良時の行動基準と従業員の健康状態を管理する仕組みを導入 など

【お客様へのお願い】

- ・ご来館時のマスク着用、手指のアルコール消毒のご協力
- ・ご宿泊、レストランご利用時の検温実施 など

詳細はホテルWEBサイトをご覧ください。 <https://www.karuizawa-marriott.com/>

マリオット・ホテルについて

世界 65 以上の国と地域において、600 軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルームロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は www.MarriottHotels.com をご覧ください。また、[Facebook](https://www.facebook.com/marriott) や [Twitter](https://twitter.com/marriott) (@marriott)、[Instagram](https://www.instagram.com/marriotthotels) (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである **Marriott Bonvoy™** (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。**Marriott Bonvoy** は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや [Marriott Bonvoy Moments](https://www.marriott.com/bonvoy-moments) での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](https://www.marriott.com/bonvoy) をご覧ください。

(本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先)

軽井沢マリオットホテル 広報担当：吉住、谷口

TEL：0267-46-6611 FAX：0267-46-6061 E-mail：press@karuizawa-marriott.com