

Press Release

2023年2月9日

東京マリオットホテル

「Flower Garden」をテーマにうらかな春をヴィーガンスイーツで優雅に楽しむ

ヴィーガン アフタヌーンティー スプリング
「Vegan Afternoon Tea -Spring-」を発売

期間：2023年3月1日(水)～5月31日(水)

ラウンジ ダイニングジ
場所：Lounge & Dining G (ホテル1階)



Vegan Afternoon Tea -Spring- イメージ

東京マリオットホテル（東京都品川区、総支配人:佐藤巨輔）では、2023年3月1日(水)～5月31日(水)の期間、ホテル1階レストラン「ラウンジ ダイニングジLounge & Dining G」にて植物由来の食材のみを用いて季節の味覚を堪能する「ヴィーガンアフタヌーンティー スプリングVegan Afternoon Tea -Spring-」を発売いたします。

この春にご用意する「Vegan Afternoon Tea -Spring-」は芽吹き季節に花々が咲き誇る「Flower Garden」をテーマに、ピンクをキーカラーとしたパティシエの遊び心溢れるスイーツ9種とセイボリー4種をご用意。スイーツでは、白からピンクのグラデーションが目をひくショートケーキや、花畑に止まる蝶々の様子をイメージした豆乳のムースがかわいらしくお皿を彩ります。また、卵やバターを使わずに作り上げた生地やカスタード風のクリームで作ったスコーン、ミルフィーユはプラントベースとは感じさせない食感や味わいにすべくパティシエのこだわりが細部まで散りばめられた仕上がり。セイボリーは、花に見立てたいちごをあしらったソイハムサンドなどが並び、ご満足いただけるラインアップとなっています。

うらかな春の姿を見せる御殿山庭園を望むアトリウム空間で、上質なティータイムをお楽しみください。

■「Vegan Afternoon Tea -Spring-」について

ナッツ類や豆乳、てんさい糖、ヴィーガンバターなど、植物由来の食材を用いて豊かな風味を感じられるように仕上げたアフタヌーンティー。東京マリオットホテルでは、都心でありながら喧騒を離れ、広大な庭に囲われている開放的な立地でのお食事を楽しんでいただきたいという想いを込めて、「Garden Party」をコンセプトに季節ごとに四季折々のヴィーガンメニューをご提供しています。

3月から5月は、「Flower Garden」をテーマに春らしくピンク基調にしたカラーでスイーツ9種、セイボリー4種をご用意いたしました。ガーベラを模ったクリームをあしらったカップケーキやバタフライ型のチュイルなど、キュートな見た目の一品一品が心躍らせる春のアフタヌーンティーを演出し、ヴィーガン以外の方でもお気軽にお楽しみいただけます。

<メニュー>

【スイーツ】

- ・ローズ&苺パフェ
- ・ほうじ茶と豆乳のカップケーキ ガーベラ仕立て
- ・苺のミルフィーユ
- ・フラワーリースクッキー
- ・ストロベリー&ラズベリースコーン
- ・グラデーションフラワーショートケーキ
- ・苺のタルトレット
- ・豆乳のレアチーズ風ムースと薔薇のゼリー
- ・バタフライ型米粉のチュイル



スイーツ (上段) イメージ

【軽食 (セイボリー)】

- ・ヴィーガンツナときたあかりのスパイスガトー仕立て
- ・ソイハムとフムスのピンチョスサンド
- ・ビーツと豆乳のポタージュ
- ・フラワークリスタル JELLY



スイーツ (中段) イメージ

【紅茶、ハーブティーまたはコーヒー】

- ・「TWG Tea」ティーセレクション 8 種
- ・コーヒーバリエーション 5 種

※銘柄変更・おかわり自由



セイボリー イメージ

「Vegan Afternoon Tea -Spring-」概要

期間：2023年3月1日(水)～5月31日(水)

時間：13:00～/15:30～

場所：Lounge & Dining G

料金：1名様 ¥8,700

※ご予約は2名様より3日前までの事前予約制となります。

※上記料金は消費税・サービス料込みの料金です。

※記載の提供内容は変更になる場合がございます。

<ご予約・お問い合わせ先>

東京マリオットホテル Lounge & Dining G

TEL：03-5488-3929 URL：<https://q.tokymarriotthotel.com/afternoon-tea>

■ホテルにおける新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

東京マリオットホテルでは、新型コロナウイルスによる感染症への対策として、お客様ならびに従業員の健康と安全を第一に考え、またお客様に安心してホテルをご利用いただけるよう、徹底した感染対策を行っております。

【パブリックスペースの取り組み】

- ・ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・フロントカウンター等に飛沫発散防止のため透明な間仕切りを設置
- ・レストランなど席と席の間隔を広げるなどソーシャルディスタンスの確保

【ホテルスタッフへの取り組み】

- ・検温など毎日の体調チェック、また、37.0度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- ・手洗い、うがい、咳エチケットの励行

【お客様へのお願い】

- ・ご来館時のマスク着用、手指のアルコール消毒のご協力
- ・ご宿泊、レストランご利用時の検温実施 など

詳細はホテル公式 WEB サイトをご覧ください。 <https://www.tokyo-marriott.com/ourcommitment/>

マリオット・ホテルについて

世界65以上の国と地域において、600軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラクゼーション、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルームロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報はwww.MarriottHotels.comをご覧ください。また、FacebookやTwitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy® (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.comをご覧ください。

【本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先】

東京マリオットホテル マーケティング：高久・南條

TEL：03-5488-3913 E-mail：press@tokyo-marriott.com