

Press Release

2022年5月23日

東京マリオットホテル

緑豊かな品川・御殿山でたしなむ「ガーデンパーティーGarden Party」
ヴィーガンアフタヌーンティーサマー
「**Vegan Afternoon Tea -Summer-**」を発売

爽やかなイエローで感じる夏の味わい

期間：2022年6月1日(水)～8月31日(水)

場所：ラウンジ ダイニング「Lounge&Dining G」(ホテル1階)



イメージ

東京マリオットホテル（東京都品川区、総支配人：山下誠）は、2022年6月1日(水)より、ホテル1F
ラウンジ ダイニング「Lounge&Dining G」にてきらめく夏を彩る「ヴィーガンアフタヌーンティー サマーVegan Afternoon Tea -Summer-」を発売いたします。

東京マリオットホテルのレストラン「ラウンジ ダイニングLounge&Dining G」では、「ガーデンパーティーGarden Party」をコンセプトに、四季折々のお食事を楽しんでいただくメニューをご提供しています。

旬のフルーツや野菜、植物由来の食材のみでも満足感のある味わいと食べ応えのあるヴィーガンアフタヌーンティーも、この夏新たな装いをご用意。サマーフルーツを贅沢に使い、爽やかなイエローに仕立てました。スイーツには、ひまわりに見立てた塩レモンのカップケーキ、ミントを使った爽やかなトロピカルフルーツのジュレなど、夏ならではのスイーツのほか、薔薇を模したマンゴーとメロンのカットフルーツなど9品を揃えています。また、セイボリーには、トリュフの香るオムシチューにソイミートボールを忍ばせた一品や、ココナッツ香るマイルドでクリーミーな冷製のコーンスープなど、4品を存分にお楽しみいただけます。

緑豊かな品川御殿山の東京マリオットホテルで、爽やかな夏を感じるティータイムをご堪能ください。

「Vegan Afternoon Tea -Summer-」について

ナッツ類や豆乳、アーモンドミルク、ヴィーガンバターなど、植物由来の食材を用いて豊かな風味を感じられるように仕上げたアフタヌーンティー。

6～8月はイエローをテーマカラーに、見た目も爽やかなメニューをご用意しました。スイーツはパッションフルーツやマンゴー、パパイアのほかパイナップルなど、夏の定番フルーツを贅沢に使用した9品がスタンドに並びます。セイボリーにも、ソイミートやスクランブルエッグ風のプラントベースフードなど100%植物由来の食材を使用し、満足感ある見た目や味を実現。ヴィーガン食初心者の方でもお気軽にお楽しみいただけるラインアップです。

メニュー：

【スイーツ】

- ・トロピカルフルーツ入りミントジュレ
- ・塩レモンのカップケーキ ひまわり仕立て
- ・パッションフルーツと豆乳のレアチーズ風ムース
- ・パパイアのパートドリュイ
- ・米粉サブレのガナッシュサンド
- ・薔薇仕立てのマンゴーとメロン
- ・豆乳マンゴープリン
- ・パイナップルショートケーキ
- ・モリンガ抹茶クッキーとブリスボール

【軽食（セイボリー）】

- ・ココナッツ香るコーンスープ パリソワーズ
- ・ソイミートオムシチュー トリュフ風味
- ・一口スプーンパスタ
- ・ソイハンバーガー

【お飲み物】 ※銘柄変更・おかわり自由

- ・TWG ティーセレクション 8 種
- ・コーヒーバリエーション 6 種
- ・ハーブティー 3 種
- ・オリジナルモクテル 3 種（オプションとなります）

「Vegan Afternoon Tea -Summer-」 概要

期間：2022年6月1日(水)～8月31日(水)

時間：【3部制】 10:30～／13:00～／15:30～

料金：1名様 ¥8,470

場所：Lounge & Dining G

※ご予約は2名様より2日前までの事前予約制となります。

※上記料金は消費税・サービス料込みの料金です。

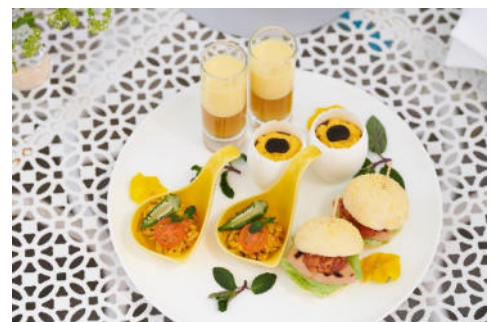
※記載の提供内容は変更になる場合がございます。



スイーツ イメージ



スイーツ イメージ



セイボリー イメージ

<ご予約・お問い合わせ先>

東京マリオットホテル Lounge & Dining G

TEL : 03-5488-3929 URL : <https://g.tokyo-marriott.com/>

■2022年レストラン「Lounge & Dining G」コンセプト「Garden Party」について

東京マリオットホテルは、東京の品川御殿山という立地にありながら、約10,000㎡の緑地を誇る御殿山トラストシティ内に位置しており、四季の移り変わりを五感で通して感じる事のできる、都会のオアシスのような環境が広がっています。1階のレストラン「Lounge & Dining G」では、「Garden Party」をコンセプトに、緑地をアメリカ各地の都市公園に見立て、東京マリオットホテルだから味わえるアメリカンらしいポップな遊び心を持ちながら、皆様の心身にポジティブなインパクトを与えるお食事や体験を提供いたします。

■新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

東京マリオットホテルでは、新型コロナウイルスによる感染症への対策として、お客様ならびに従業員の健康と安全を第一に考え、またお客様に安心してホテルをご利用いただけるよう、徹底した感染対策を行っております。

【パブリックスペースの取り組み】

- ・ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・ドアノブやエレベーター内のボタンなどお客様の触れる機会が多い箇所への定期消毒の強化
- ・レストランなど席と席の間隔を広げるなどソーシャルディスタンスの確保 など

【ホテルスタッフへの取り組み】

- ・検温など毎日の体調チェック、また、37.0度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- ・体調不良時の行動基準と従業員の健康状態を管理する仕組みを導入 など

【お客様へのお願い】

- ・ご来館時のマスク着用、手指のアルコール消毒のご協力
- ・ご宿泊、レストランご利用時の検温実施 など

詳細はホテルWEBサイトをご覧ください。 <https://www.tokyo-marriott.com/>

マリオット・ホテルについて

世界60以上の国と地域において、580軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルームロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報はwww.MarriottHotels.comをご覧ください。また、FacebookやTwitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels)でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラムの詳細については、MarriottBonvoy.marriott.comをご覧ください。

本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

東京マリオットホテル マーケティング 高久・南條

E-mail : press@tokyo-marriott.com 東京都品川区北品川 4-7-36 電話 : 03-5488-3913