

Press Release

南紀白浜マリオートホテル

アドベンチャーワールド ジャイアントパンダの ^{ふうひん} 楓浜 1 歳の誕生日記念
コラボレーションルーム特別プラン

アニバーサリールームステイ

「楓浜 1st Anniversary Room Stay」を発売

パンダグッズなどが当たるインスタグラムキャンペーンも実施

期間：2021年11月1日(月)～2022年3月31日(木)



イメージ

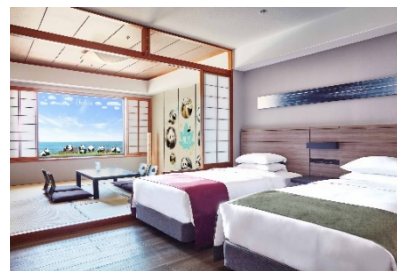
南紀白浜マリオートホテル（和歌山県西牟婁郡白浜町、総支配人：八田 徹）では、2021年11月1日(月)～2022年3月31日(木)の期間、アドベンチャーワールド（運営：株式会社アワーズ）のジャイアントパンダ「^{ふうひん} 楓浜」1歳の誕生日を記念した宿泊プラン「^{アニバーサリールームステイ} 楓浜 1st Anniversary Room Stay」を発売いたします。

南紀白浜マリオートホテルより車で約10分のテーマパーク「アドベンチャーワールド」は、国内最多の7頭のジャイアントパンダが暮らす、ホテル利用者の方にも人気のディステーションです。ホテルでは2021年3月12日より「楓浜」の一般公開を記念して、アドベンチャーワールドとのコラボレーションルームを販売しております。本プランは11月22日に楓浜が1歳の誕生日を迎えることを記念し、デザインを楓浜仕様にリニューアルしたコラボレーションルームでのご滞在に加え、お食事としてアドベンチャーワールド監修のパンダバンズを使用した「^{マリオートパンダバーガー} Marriott Panda Burger」をご用意するほか、これまでの成長の様子を振り返るオリジナルミニフォトブックなどの特典が付いた宿泊プランです。また、抽選でパンダグッズなどが当たるインスタグラムキャンペーンも実施いたします。

群青の海を見下ろす温泉リゾート、南紀白浜マリオートホテルで愛らしいパンダの楓浜と太平洋の景色に癒されるひとときをお過ごしください。

■宿泊プラン「楓浜 1st Anniversary Room Stay」について

壁紙や窓枠ステッカー、アメニティまで楓浜仕様にリニューアルしたコラボレーションルームでのご滞在に、アドベンチャーワールド入園券、竹で作られたオリジナルのブックマーカーが付いた宿泊プランです。さらに、楓浜の成長を振り返るミニフォトブックをプレゼントいたします。コラボレーションルームは太平洋の景色が広がる和洋室タイプの客室です。専用アプリ「COCOAR」をインストール後、壁の「楓浜」の文字にスマートフォンをかざすと、楓浜の動くフォトフレームでの写真撮影もご宿泊の方限定でお楽しみいただけます。



楓浜 1st Anniversary Room



動くフォトフレームイメージ



オリジナル竹ブックマーカーイメージ

宿泊プラン概要

- 期間： 2021年11月1日(月)～2022年3月31日(木)
- 内容：
- ・ 楓浜 1st Anniversary Room (和洋室海側ツイン42㎡) でのご宿泊
 - ・ アドベンチャーワールド入園券 (1DAY)
 - ・ 楓浜ミニフォトブック お一人様につき1冊
 - ・ オリジナル竹ブックマーカー
 - ・ Marriott Panda Burgerセット
- * ホテルラウンジまたは、お部屋でお召し上がりいただけます。
- ・ ホテルレストランにてご朝食
- 料金： 1泊2食付き 1名様 (2名1室ご利用時)
- 大人 29,300円～
- 小学生 26,370円～

※入園券はホテルフロントにてお渡しいたします。チェックイン前のお渡しも可能です。

※入園券はチェックイン当日、または翌日にご利用いただけます。

※4歳以上小学生未満の添い寝でご利用のお子様は入園券、朝食代のみ申し受けます。

Marriott Panda Burgerはご希望であればご注文ください。

※アドベンチャーワールドは休園日がございます。ご予約の前にご確認ください。

※上記はサービス料・消費税込の料金です。別途、入湯税(大人のみ)を申し受けます。

※料金はご利用日により異なります。詳しくはお問合せください。

<ご予約・お問い合わせ先> 南紀白浜 Marriott ホテル

TEL: 0739-43-2600 URL: <https://www.shirahama-marriott.com>

マリriott パンダ バーガー

《Marriott Panda Burgerセットについて》

MarriottホテルのシグネチャーフードであるMarriottバーガーのレシピをそのままに、アドベンチャーワールド監修のパンダバンズを使用したバーガー、季節のパンダスムージー、サラダのセットです。バンズの絵柄は楓浜の楽しそうな笑顔をデザインしています。開放的なホテルラウンジやお部屋で、ご家族やご友人と一緒にほのぼのとしたパンダの笑顔に癒されるひとときをお過ごしください。



Marriott Panda Burger セット イメージ

■「あなたの推しパンダ」インスタグラムキャンペーンについて

アドベンチャーワールドで暮らす7頭のジャイアントパンダは、それぞれ表情や性格も違います。

7頭の中で、推しパンダの画像を投稿してください。



キャンペーン投稿写真 イメージ

応募期間： 2021年11月1日(月)～2022年1月31日(火)

応募方法： STEP 1 インスタグラムアプリをインストール

STEP 2 南紀白浜マリriottホテル (@nankishirahamamarriott) とアドベンチャーワールド (@adventureworld_official) の公式インスタグラムアカウントをフォロー

STEP 3 アドベンチャーワールドで暮らす7頭のジャイアントパンダの内、推しパンダの画像をハッシュタグ「#推しパンダマリriott」「#パンダの名前(#永明・#良浜など)」を付けて投稿

- 賞品：
- ・アドベンチャーワールドオリジナルパンダ抱きクッション3名様
 - ・アドベンチャーワールドオリジナルコースターペアセット7名様(各パンダにつき1名ずつ)
 - ・マリriottオリジナルルームフレグランス3名様
 - ・マリriottオリジナルマグカップ7名様

当選発表： 厳選な抽選の上、2022年2月中に当選者にのみホテル公式インスタグラムアカウントよりダイレクトメッセージをお送りいたします。

※アカウントを非公開にしている場合、参加対象外となります。

◇「Marriott Panda Burger」「パンダスムージー」はホテルラウンジでアラカルトメニューとしてもお楽しみいただけます。

販売開始日：2021年11月1日(月)～

時間：11:00～22:00(L.O.21:00)

場所：ホテルラウンジ(1階)

料金：Marriott Panda Burger 3,270円

パンダスムージー 970円

※上記料金は消費税・サービス料込の料金です。



Marriott Panda Burger イメージ

【アドベンチャーワールドについて】

紀伊半島の和歌山県白浜町にある陸、海、空の140種1,400頭の動物が暮らす「ここにスマイル未来創造パーク」をテーマに掲げたテーマパーク。人間(ひと)、動物、自然を通して、パークを訪れる一人ひとりが、前向きになるきっかけを創り、人生の未来へプラスの影響をもたらす存在でありたいと考え、笑顔あふれる明るい豊かな社会の実現に寄与し、いつまでも必要とされるパークを目指しています。またジャイアントパンダをはじめ、希少動物の繁殖に成功し、保護研究活動に努めています。

所在地：和歌山県西牟婁郡白浜町堅田2399番地

URL：<https://www.aws-s.com/>



ADVENTURE WORLD

■ホテルにおける新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

南紀白浜マリオットホテルでは、新型コロナウイルスによる感染症への対策として、お客様ならびに従業員の健康と安全を第一に考え、またお客様に安心してホテルをご利用いただけるよう、徹底した感染対策を行っております。

【パブリックスペースの取り組み】

- ・ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・ドアノブやエレベーター内のボタンなどお客様の触れる機会が多い箇所への定期消毒の強化
- ・レストランなど席と席の間隔を広げるなどソーシャルディスタンスの確保
- ・温泉大浴場の混雑状況を確認できるアプリサービスの導入 など

【ホテルスタッフへの取り組み】

- ・検温など毎日の体調チェック、また、37.0度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- ・体調不良時の行動基準と従業員の健康状態を管理する仕組みを導入 など

【お客様へのお願い】

- ・ご来館時のマスク着用、手指のアルコール消毒のご協力
- ・ご宿泊、レストランご利用時の検温実施 など

詳細はホテルWEBサイトをご覧ください。 <https://www.shirahama-marriott.com>

マリオット・ホテルについて

世界 60 以上の国と地域において、580 軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は www.MarriottHotels.com をご覧ください。また、[Facebook](https://www.facebook.com/marriott) や [Twitter \(@marriott\)](https://twitter.com/marriott)、[Instagram \(@marriothotels\)](https://www.instagram.com/marriothotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや [Marriott Bonvoy Moments](https://www.marriott.com/bonvoy-moments) での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラムの詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](https://www.marriott.com/bonvoy) をご覧ください。

(本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先)

南紀白浜マリオットホテル セールス & マーケティング課：北原

TEL：0739-43-2600 E-mail：press@shirahama-marriott.com