

2021年7月7日

コートヤード・バイ・マリオット 新大阪ステーション

Bar19

旧暦の七夕に天の川を架ける

ミルキー ウェイ カクテル

“Milky Way Cocktail”を発売

2021年7月12日（月）～8月14日（土）



Milky Way Cocktail イメージ

コートヤード・バイ・マリオット 新大阪ステーション（所在地：大阪府大阪市淀川区、総支配人：木村 規子）では、2021年7月12日（月）～8月14日（土）までの期間、「伝統的七夕」\*といわれる旧暦の七夕にあわせて、七夕伝説の織姫と彦星をイメージしたカクテル「Milky Way Cocktail」を発売いたします。

ホテル最上階（19階）の「Bar19（バーナインティーン）」にてお届けする本商品は、フレーザーグラスターでシャボン玉のようなアロマの泡をのせた2種のカクテル。1年に1度の七夕に二人が出逢えることを願い、天の川に橋を架けるかのように、バーテンダーがゲストの目の前で互いの泡を繋げてご提供いたします。泡が弾ける瞬間まで、織姫と彦星が互いに出会い、幸せなひとときを過ごすかのように、七夕の夜空に思いを馳せるロマンティックな夜をお愉しください。

Bar19の洗練された静かな空間で、日本の四季を感じるバーテンダーの遊び心が光る小粋なカクテルで至福のひとときをお過ごしください。

伝統的七夕\*…太陰太陽暦にもとづく七夕を「伝統的七夕」と呼び、二十四節気の処暑（しよしよ＝太陽黄経が150度になる瞬間）を含む日かそれよりも前で、処暑に最も近い朔（さく＝新月）の瞬間を含む日から数えて7日目が「伝統的七夕」の日とされます。2021年は8月14日（土）となります。資料引用：国立天文台

Courtyard by Marriott Shin-Osaka Station

## Milky Way Cocktail 概要

カクテルの女王“マンハッタン”とカクテルの王様“マティーニ”をアレンジし、「織姫」と「彦星」を表現した2種のカクテル。互いのアロマの泡が繋がると天の川に美しい泡の架け橋がかかるようになっています。泡を繋ぐ技はバーテンダーの日ごろの手練の賜物で、その姿は1年に1度、織姫と彦星が出会えるかを連想させます。バーテンダーの妙技で作られる至福のカクテルに酔いしれるひとときをお愉しみください。

### ■Milky Way Cocktail

オリヒメ マンハッタン

#### ・「Orihime Manhattan (織姫マンハッタン)」

カクテルの女王、マンハッタンをアレンジし織姫を表現。

ウィスキーベースで柑橘系のテイストとアクセントでオレンジビターを使用し、少しの甘みと苦みを感じられるパンチのあるカクテル。

ヒコボシ マティーニ

#### ・「Hikoboshi Martini (彦星マティーニ)」

カクテルの王様、マティーニをアレンジし彦星を表現。

パールパウダーリキュールで天の川を表しています。

ジンベースで柑橘系テイストと少しの甘みを感じられるさっぱりとした味わいです。

期間／2021年7月12日(月)～8月14日(土)

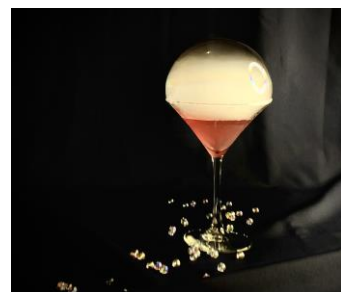
時間／平日17:00～23:00、土・日曜日、祝日14:00～23:00

料金／3,300円(織姫・彦星セット)※消費税込・サービス料別

※単品でもご注文可能ですが、バブルの橋を架けることはできかねますので予めご了承ください。

※単品の場合は、各1,760円※消費税込・サービス料別

※新型コロナウイルス感染拡大の影響による「まん延防止等重点措置」など自治体の要請に応じて営業時間、提供方法が変更になる場合がございます。詳しくはホテルホームページをご確認ください。



Orihime Manhattan イメージ



Hikoboshi Martini イメージ

<本件に関するお客様からのご予約・お問い合わせ先>

コートヤード・バイ・マリオット 新大阪ステーション Bar19

ご予約・お問い合わせ TEL.06-6350-5701 URL. [www.cyosaka.com](http://www.cyosaka.com)

### ■新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

コートヤード・バイ・マリオット 新大阪ステーションでは、すべてのお客様の健康と安全を最優先に「三密回避」「徹底した衛生管理」「従業員の健康管理」に取り組む当社ガイドラインを遵守し、ホテル運営を行っております。レストラン&バーでは、大阪府が推奨する「感染に強い飲食店に向けて」の取り組みを実施し、「感染対策が取られているお店」としてのチェック項目をクリアいたしております。

- ・お席とお席の間に飛沫感染防止アクリルパネルの設置
- ・「CO2センサー」の設置
- ・マスク会食の呼びかけ
- ・アルコール消毒の適宜設置

- ・料理は大皿にまとめずお客様おひとりずつに提供
- ・レストラン入店人数制限やテーブル間隔を広げた混雑緩和
- ・ご来館時の検温
- ・大阪府「感染防止宣言ステッカー」登録
- ・チェックイン時、フロントカウンター以外のスペース活用などによる混雑緩和 他

詳細はホテル WEB サイトをご覧ください。 [www.cyosaka.com](http://www.cyosaka.com)

#### コートヤード・バイ・マリオットについて

コートヤードは、出張を自身の充実感や仕事での成長の原動力であるとする、野心的かつ意欲的なゲストに打ってつけのホテルブランドです。コートヤードは、ゲストが旅行中に自身の情熱だけでなく仕事での情熱も追求できるチャンスを提供します。世界 55 以上の国と地域に 1,250 軒以上のホテルを展開するコートヤードは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™（マリオット ボンヴォイ）に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや [Marriott Bonvoy Moments](#) での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](http://MarriottBonvoy.marriott.com) をご覧ください。さらなる詳細や予約に関する情報は [courtyard.marriott.com](http://courtyard.marriott.com) をご覧ください。また、[Facebook](#) や @CourtyardHotels にて [Twitter](#)、[Instagram](#) でも情報を発信しております。

---

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先  
コートヤード・バイ・マリオット 新大阪ステーション 広報担当：根岸・矢野  
電話：06-6350-5705 FAX：06-6350-4472 E-mail：pr@cyosaka.com