

Press Release

2021年7月1日

東京マリオットホテル

夏のハワイアンプロモーション「Aloha Hawaiian Experience 2021」



ハワイ文化を親子で体験するファミリーイベントを8月1日（日）に開催

「Kids' Marriott Vol.9 親子で TRY! レイ作り&フラダンス」

宿泊券など豪華賞品が当たるSNSキャンペーンも



レイ作り イメージ

東京マリオットホテル（東京都品川区、総支配人:山下誠）では、2021年6月1日（火）～8月31日（火）の期間、ハワイの魅力を感じいただく全館プロモーション「Aloha Hawaiian Experience 2021」を開催しています。

その一環として、8月1日（日）に親子でハワイ文化を体験するイベント「Kids' Marriott Vol.9 親子でTRY! レイ作り&フラダンス」を、7月1日（木）～8月31日（火）の間には宿泊券など豪華賞品が当たるSNSキャンペーン「Share Your Marriott ALOHA!」を開催いたします。

「Kids' Marriott Vol.9 親子でTRY! レイ作り&フラダンス」では、色鮮やかな蘭・オーキッドを贅沢に使ったレイ作りと、作ったレイを首にかけてフラダンスを体験。身体を動かしてハワイの伝統文化を体感し、ご家族の思い出作りだけでなくお子様の知的好奇心を刺激するひとときをお届けいたします。当日は、ソーシャルディスタンスを保つため会場のスペースを十分に確保し、1テーブルにつき1家族に限定してご案内いたします。ご参加されるお客様はお子様も含め検温の実施、マスクの着用が必須となり、安心・安全にご利用いただけます。

遠出が難しい今、東京でハワイを感じる「Aloha Hawaiian Experience 2021」を通して、思い出に残るひとときを東京マリオットホテルでお楽しみください。

■イベント「Kids' Marriott Vol.9 親子でTRY! レイ作り&フラダンス」について

ハワイアンカルチャーには欠かせない存在の、生花を贅沢にを使って作られる伝統的な首飾り・レイを講師の方をお招きして一から作り上げていきます。完成後は、ご自身で作ったレイを実際に首にかけて、簡単にできるフラダンスの体験レッスンを。親子でハワイの息吹を体感する、夏の思い出のひとつをお届けいたします。



レイ イメージ

日時：2021年8月1日（日） 10：00～12：00

場所：ホテル B1 階 ザ・ゴテンヤマボールルーム

料金：1名様 ¥4,000（大人・お子様ともに同料金）

内容：・生花を使ったレイ作り
・フラダンス体験

対象年齢：主に5歳～10歳

定員：最大30名（お子様15名、保護者15名）

参加お申込み：7月1日（木）よりWEBサイトにて承ります。（先着順）

<https://www.tokyo-marriott.com/event/hawaiifair/workshop/>

なお、ご参加されるお子様1名様につきペストリー&ベーカリー GGCのプチギフト1点と、ホテルレストラン「ラウンジ&ダイニングG」にてご利用いただける15%割引クーポンをご用意いたします。

【講師 PROFILE】油井りか・はづき

カレイヒイマクア（ハワイ・マウイ島のクムフラ ポーマイカイ・クルガー日本校）の講師。スクール名の「カレイヒイマクア」はハワイ語で「親に抱かれたレイ」という意味をもち、りか&はづきが親子でずっと一緒にフラを踊っていたことから名づけられました。スクール生徒も親子でフラを楽しみ、ステージで踊る時はハワイで常に行われている生花でのレイメイキングを行うのが通常であるカレイヒイマクアは、日本のステージにも積極的に参加、コンペティション入賞経験も多いフラハーラウ（フラスクール）です。



＜お問合せ先＞ 東京マリriottホテル イベント係

TEL：03-5488-3913（平日 10：00～18：00）

Email：mark@tokyo-marriott.com

URL：<https://www.tokyo-marriott.com/event/hawaiifair/workshop/>

※表記の料金には税金・サービス料（10%）が含まれています。

※政府・東京都からの要請により内容に変更が生じる可能性があります。

Kids' Marriottについて

「Kids' Marriott」は、東京マリriottホテルが開催している親子参加型イベントです。スイーツ作りなどのワークショップからホテルマン職業体験まで、マリriottならではの特別な体験を通じて心弾むひとときをサポートしています。

■SNS キャンペーン「Share Your Marriott ALOHA!」について

ホテルオフィシャルアカウントをフォローし、東京マリオットホテルでのハワイ体験を公式ハッシュタグとともに投稿いただくと、宿泊券など豪華賞品が当たるキャンペーンを開催いたします。



期間：2021年7月1日（木）～8月31日（火）

参加手順：

1. ホテルオフィシャル SNS アカウント（Twitter：@TokyoMarriott／Instagram：@tokyomarriott）をフォロー
2. お食事やイベント等の体験写真を、公式ハッシュタグ#aloha_tokyomarriott もしくは #アロハ東京マリオットと共に投稿

選考基準：東京マリオットホテルでのハワイ体験を最も魅力的に表現した投稿

賞品：・東京マリオットホテル宿泊券 1組2名様

- ・南紀白浜マリオットホテル宿泊券 1組2名様
- ・東京マリオットホテルディナーご招待券 1組2名様
- ・東京マリオットホテルアフタヌーンティーご招待券 1組2名様
- ・ハワイアン航空オリジナルグッズ 5名様 ほか

<お問合せ先> 東京マリオットホテル イベント係

TEL：03-5488-3913（平日 10：00～18：00）

Email：mark@tokyo-marriott.com

URL：<https://www.tokyo-marriott.com/event/hawaiifair/campaign/>

■ホテルにおける新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

東京マリオットホテルでは、新型コロナウイルスによる感染症への対策として、お客様ならびに従業員の健康と安全を第一に考え、またお客様に安心してホテルをご利用いただけるよう、徹底した感染対策を行っております。

【イベントスペースの取り組み】

- ・出入口での検温の実施
- ・宴会場出入口、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・席と席の間隔を広げソーシャルディスタンスの確保

【パブリックスペースの取り組み】

- ・ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・フロントカウンター等に飛沫発散防止のため透明な間仕切りを設置
- ・レストランなど席と席の間隔を広げるなどソーシャルディスタンスの確保

【ホテルスタッフへの取り組み】

- ・検温など毎日の体調チェック、また、37.0度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- ・手洗い、うがい、咳エチケットの励行

【お客様へのお願い】

- ・ご来館時のマスク着用、手指のアルコール消毒のご協力
- ・ご宿泊、レストランご利用時の検温実施 など

詳細はホテル公式 WEB サイトをご覧ください。 <https://www.tokyo-marriott.com/ourcommitment/>

マリオット・ホテルについて

世界60以上の国と地域において、580軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルームロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報はwww.MarriottHotels.comをご覧ください。また、FacebookやTwitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels)でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラムの詳細については、MarriottBonvoy.marriott.comをご覧ください。

【本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先】

東京マリオットホテル マーケティング：中村・南條

TEL：03-5488-3913 E-mail：press@tokyo-marriott.com