

Press Release

2021年3月17日

東京マリオットホテル

装いも新たに 2021年3月20日（土・祝）

緑に囲まれた都心のテラス「御殿山テラス」オープン

～オープンエアで楽しむシャンパン付きランチメニューを発売～



御殿山テラスイメージ



「シャンパンランチ」イメージ

東京マリオットホテル（東京都品川区、総支配人：山下誠）では、レストラン「ラウンジ & ダイニングG」のテラスエリアを2021年3月20日（土・祝）より装いも新たに「御殿山テラス」としてオープンし、「シャンパンランチ」などオープンエアで優雅にお過ごしいただけるメニューを発売いたします。

御殿山テラスは、春の桜や夏の豊かな緑、秋の紅葉といった季節の移り変わりを楽しめる開放的な空間で、ニューノーマルな時代に屋外での優雅なダイニング体験を提案いたします。オープンにあわせて提供する「シャンパンランチ」は、心地よい風に包まれるテラスで、レストランでの朝食の混雑を回避しながら、ハイティースタンドとプレートに並ぶ料理をシャンパンとともに楽しみいただけます。桜の季節限定の「御殿山桜ボックス」など定番のシーズンメニューも提供しており、開放的な屋外テラスで穏やかな春を感じながら味わっていただけます。また、御殿山テラスではドッグフレンドリーテラスとして愛犬と同伴可能なお席もご用意し、無添加・無着色など安心安全な愛犬用の「御殿山テラスドッグメニュー」を取り揃えております。

桜も満開を迎える御殿山テラスで、日常を忘れる寛ぎのひとときをお過ごしください。

シャンパンランチ

オープンエアで優雅なランチタイムをお過ごしいただく御殿山テラス限定でお届けするメニュー。ハイティースタンドに盛り付けられた前菜のほか、メインプレートには選べる卵料理やホテル特製のワッフル等が並びます。春は果実を感じる爽やかな「ペリエジュエ」とともにご堪能いただけます。



「シャンパンランチ」イメージ

<メニュー>

【1st Plate】

- ・シャルキュトリー&スモークサーモン
- ・チーズ
- ・フレッシュジュース
- ・神奈川県三浦直送野菜サラダ

【Main Plate】

- ・選べる卵料理
(ミックスオムレツorエッグベネディクトor目玉焼き)
- ・特製ワッフルフルーツ
- ・温野菜
- ・選べるホテルメイドブレッド
(プレミアム生食パンorクロワッサンorデニッシュorメロンパン)
- ・プレーンヨーグルト

【コーヒーor紅茶】

- *ペリエジュエグラブルリュット 1杯付き
(ノンアルコールドリンクにも変更いただけます)

期間：2021年3月20日（土・祝）～

時間：10:30～12:00(L.O.11:30) ※3月20日、21日のみ11:00～12:30(L.O.12:00)

料金：1名様5,800円（2名様からの事前予約制）

※悪天候時は屋内レストランでのご案内とさせていただきます。

※前日までのご予約制となります。

◇咲き誇る桜を愛でながらお楽しみいただく春限定メニュー

「御殿山サクラボックス」も販売しております。

期間：～2021年4月17日（土）

時間：12:00～17:00(L.O.16:30)

料金：1名様6,650円（2名様からの事前予約制）

※悪天候時は屋内レストランでのご案内とさせていただきます。

※前日までのご予約制となります。



御殿山サクラボックスイメージ

■愛犬同伴可能なテラス席 御殿山テラスドッグメニュー

ドッグカフェ「アンディカフェ」による無添加・無着色・グルテンフリーの安全安心な愛犬用の食事メニューをご用意。お誕生日のバースデーケーキ（事前予約制）も承ります。

期間：2021年3月20日（土・祝）～

時間：10:30～17:00(L.O.16:30)

料金：まぐろサイコロステーキと炊き込み五目ご飯 800円

米粉クッキー 900円 ほか

※悪天候時のご提供はございません。



イメージ



「御殿山テラスドッグメニュー」イメージ

<ご予約・お問い合わせ先> ラウンジ & ダイニング G

TEL：03-5488-3929

Email：info@tokyo-marriott.com

URL：<https://www.tokyo-marriott.com/restaurants/>

※上記料金はサービス料・消費税込みの料金です。

※営業時間に変更になる場合がございます。

■ホテルにおける新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて

東京マリオットホテルでは、新型コロナウイルスによる感染症への対策として、お客様ならびに従業員の健康と安全を第一に考え、またお客様に安心してホテルをご利用いただけるよう、徹底した感染対策を行っております。

【パブリックスペースの取り組み】

- ・ロビーやレストラン、化粧室等へのアルコール消毒液の設置
- ・フロントカウンター等に飛沫発散防止のため透明な間仕切りを設置
- ・レストランなど席と席の間隔を広げるなどソーシャルディスタンスの確保

【ホテルスタッフへの取り組み】

- ・検温など毎日の体調チェック、また、37.0度以上の発熱や体調が優れない場合は自宅待機
- ・手洗い、うがい、咳エチケットの励行

【お客様へのお願い】

- ・ご来館時のマスク着用、手指のアルコール消毒のご協力
- ・ご宿泊、レストランご利用時の検温実施など

詳細はホテル公式 WEB サイトをご覧ください。 <https://www.tokyo-marriott.com/ourcommitment/>

マリオット・ホテルについて

世界60以上の国と地域において、580軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルームロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は

www.MarriottHotels.comをご覧ください。また、FacebookやTwitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels)でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラムの詳細については、MarriottBonvoy.marriott.comををご覧ください。

【本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先】

東京マリオットホテル マーケティング：中村・小幡・南條

TEL：03-5488-3913 E-mail：press@tokyo-marriott.com