

東京マリオットホテル
東京都品川区北品川 4-7-36

Press Release

2020年8月27日

東京マリオットホテル

食から“健康&キレイ”をサポート ウェルネスをテーマにしたディナーコースを提供

場所：ラウンジ&ダイニング G

期間：2020年9月1日（火）～11月30日（月）

東京マリオットホテル（東京都品川区、総支配人：山下誠）では、2020年9月1日（火）～11月30日（月）までの期間、食から“健康&キレイ”を目指すディナーコース「Wellness Dinner（ウェルネスディナー）」をホテル1階レストラン「ラウンジ&ダイニング G」にて提供します。栄養価の高い食材や発酵食品など、身体の内側から健康へと導く食材を用いることで、“美”を意識する女性に嬉しい料理を取り揃えました。月替わりのテーマで、9月は「スパイス&ハーブ」、10月は「発酵」、11月「赤ワイン」をテーマにした料理やカクテルをお届けいたします。秋の夜長を彩る、独創性豊かなシェフの技が光る料理をご堪能ください。



Wellness Dinner イメージ

Wellness Dinner ウェルネス ディナー



Wellness Dinner イメージ

食材が持つ栄養素を活かし、健康づくりの支えとなる料理をお楽しみいただくディナーコースです。発酵食品や栄養価の高い食材を使用し、9月は「スパイス&ハーブ」をテーマに、代謝を上げる効果が高いターメリックやペッパー、胃腸の働きを助けるクローブ、発汗作用のあるナツメグなど、様々なスパイスを料理の随所に効かせました。デザートは、抗酸化力を持つポリフェノールを含んだ2種のぶどうとヨーグルトシャーベットにミントが香るシャボン玉風の飾りをデコレーションした爽やかな一品です。料理に合わせ、フリーフローでお楽しみいただけるマンスリーカクテルもご用意。美食とのマリアージュをお楽しみください。

ウェルネスディナーコース 9月

◇アペタイザー

富士山サーモンのミキュイ タンドリー風味
ホタテのメダイヨン 秋茄子のキャビア仕立て クミン風味
マーガオ風味の天使の海老のフリット
ポークパテ チリオイルのコンフィスタイル
生ハムとイチジク、モッツアレラチーズの黒胡椒風味 アルガンオイル添え
ハーブポテトフリット

◇スープ

ホワイトコーンの冷製スープ

◇グリルプレート

ジンギスカン風 仔羊のスパイスグリル&三浦直送野菜

◇デザート

ぶどうのジュレとミントクローブソルベ添え

期間：2020年9月1日（火）～11月30日（月）

時間：17:00～21:00（2時間制）

料金：1名様 ¥5,980（2名様より）

■ドリンクフリーフロー付き

・ビール、ワイン、ウィスキー、ソフトドリンク、カクテル、
マンスリーカクテル

場所：ラウンジ&ダイニングG

【新型コロナウイルス感染拡大防止のための取り組みについて】

東京マリオットホテルでは、すべてのお客様の健康と安全を最優先に「三密回避」「徹底した衛生管理」「従業員の健康管理」に取り組む当社ガイドラインを遵守し、ホテル運営を行っております。

- ・屋外テラス席及び室内レストラン席では席数を減らし、十分なスペースを確保してご利用いただけます。
- ・ご来店時は、検温及び手指のアルコール消毒にご協力をお願いしております。

詳細はホテル公式 WEB サイトをご覧ください。

<https://www.tokyo-marriott.com/ourcommitment/>

<ご予約・お問い合わせ先> ラウンジ&ダイニング G

TEL : 03-5488-3929

Email : info@tokyo-marriott.com

URL : <http://www.tokyo-marriott.com/restaurants/>

※表示料金には、消費税・サービス料10%を加算させていただきます。

※記載のメニュー内容は変更になる場合がございます。

マリオット・ホテルについて

世界65以上の国と地域において、550軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルームロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は www.MarriottHotels.com をご覧ください。また、FacebookやTwitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、これまでのマリオットリワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

東京マリオットホテル マーケティング 中村・南條

E-mail : press@tokyo-marriott.com

東京都品川区北品川 4-7-36 電話 : 03-5488-3913