

## Press Release

2019年1月31日

東京マリオットホテル

### 麗らかな春の散策を彩る タピオカ尽くしのピクニックセットを販売

場所：ペストリー&ベーカリーGGCo.  
期間：2019年3月15日（金）～5月31日（金）

東京マリオットホテル(東京都品川区 総支配人：飯田雄介)では、2019年3月1日（金）～5月31日（金）までの期間、タピオカドリンクとカレーパンをセットにした「MARRIOTT ピクニックセット」をホテル1階「ペストリー&ベーカリーGGCo. (ジージーコー)」にて販売します。もちもちとした食感が人気を呼んでいるタピオカの魅力を東京マリオットスタイルにアレンジし、2種類のテイストが楽しめる「タピオカ ティー&ココナッツ」と、生地にはタピオカ粉を用いたカレーパンをセットで提供いたします。もっちりとした食感が味わい深いカレーパンは、ホテル開業当時よりシグネチャーとしてご好評をいただいている一品です。ドリンクとの美味しいマリアージュをお楽しみください。ホテルに隣接する緑豊かな御殿山庭園の散策や、春のピクニックタイムにどうぞ。



MARRIOTT ピクニックセット イメージ

## MARRIOTT ピクニックセット

ミルクティーとココナッツジュースの異なる 2 種類のドリンクを飲み比べてお楽しみいただける「タピオカ ティー&ココナッツ」と、ホテルオリジナル「TOKYO MARRIOTT カレーパン」を組み合わせたピクニックセットをお届けします。まろやかなミルクティーとほのかに甘いココナッツジュースが、優しい甘さが広がるカレーパンの風味を引き立てます。心地よい春の風を感じながらのピクニックや、オフィスでも気軽にお召し上がりいただけるこの季節限定のセットです。



### ◆タピオカ ティー&ココナッツ

トロピカルな甘みが広がるココナッツジュースと、アールグレイを使った香りも華やかなミルクティーの2種類のドリンクにカラフルなタピオカを合わせました。ピンクやイエローカラーの見た目も可愛らしいタピオカのもちもちとした食感を存分に堪能できるドリンクです。



### ◆TOKYO MARRIOTT カレーパン

ホテル総料理長のレシピによる特製ビーフカレーをたっぷり詰め込んだ東京マリOTTホテルオリジナルのカレーパン。生地はタピオカ粉を加えることで噛めば噛むほどもっちりとした生地の優しい甘さが広がり、ビーフと野菜を時間をかけて煮込んだスパイス香る甘めのカレーとの相性も絶妙です。

### MARRIOTT ピクニックセット 概要

期 間： 2019年3月15日（金）～5月31日（金）

時 間： 10:00～20:00

料 金： ¥850

「タピオカ ティー&ココナッツ」 単品¥600

「TOKYO MARRIOTT カレーパン」 単品¥350

《お問い合わせ先》 パストリー&ベーカリー-GGCo.

OPEN：10:00～20:00 TEL：03-5488-3929

Email: [info@tokyo-marriott.com](mailto:info@tokyo-marriott.com)

HP: <http://www.tokyo-marriott.com/restaurants/ggco/>

※表示料金は税込価格となります。※画像はイメージとなります。

## 御殿山庭園 Gotenyama Garden

東京マリオットホテルに隣接する約 2,000 坪の庭園。江戸時代から桜の名所として知られ、歌川広重や葛飾北斎の浮世絵にも描かれた御殿山の昔ながらの面影を今に伝える日本庭園です。都会の喧騒から離れ、ゆっくりと静かなひとときをお過ごしいただけます。



### マリオットホテルについて

世界 65 以上の国と地域において、500 軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、次世代の旅行者にきらめくような旅の体験を提供するべく、あらゆる面でお客様の滞在を進化させています。仕事とプライベートを融合する傾向にある世界中の旅行者とより結びつきを強くするために、モバイルでの存在感を強化しています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は [www.MarriottHotels.com](http://www.MarriottHotels.com) をご覧ください。また、Facebook や Twitter (@marriott)、Instagram (@marriothotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、業界の受賞歴あるロイヤリティプログラム、マリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に参加しています。3つのプログラムは共通の特典内容のもと運営され、会員の方は 130 の国と地域に展開する 6,700 軒以上のホテルを含む 29 ブランドのロイヤリティポートフォリオのもと、無料宿泊のためのポイント獲得、よりスピーディーなエリートステータスへの昇格、シームレスにポイントの獲得や交換が可能となります。無料会員登録やプログラム詳細については、[members.marriott.com](http://members.marriott.com) をご覧ください。

---

### 本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

東京マリオットホテル マーケティング 小幡・南條

E-mail: [press@tokyo-marriott.com](mailto:press@tokyo-marriott.com)

東京都品川区北品川 4-7-36 電話:03-5488-3913 FAX:03-5488-3903