

Press Release

2018年9月13日

南紀白浜 Marriott ホテル

和歌山の酒造メーカー、中野 BC がつくった“熊野の杉”が香る天然アロマオイル
スパトリートメントで体験できる宿泊プランを発売

ク マ ノ ス パ ス テ イ
KUMANO Spa Stay

期間：2018年9月15日（土）～2019年3月31日（日）泊



天然アロマオイル「熊野の杉」と「ソングポット」イメージ



スパトリートメントルーム

南紀白浜 Marriott ホテル(和歌山県西牟婁郡白浜町、総支配人:佐野 洋一)は、2018年9月15日(土)～2019年3月31日(日)の期間、熊野の杉の香りを楽しめる天然アロマオイルを使ったスパトリートメントを受けられる宿泊プラン「**KUMANO Spa Stay**」を発売します。

本プランでは、地元和歌山県の酒造メーカー「中野 B C 株式会社」が、世界遺産・熊野古道の杉の間伐材を精油した天然アロマオイル「熊野の杉」を使ったスパトリートメントを、白浜の町並みを望むホテル最上階にて体験していただけます。ご宿泊は太平洋を見渡す温泉ビューバス付きのお部屋。静かに暮れてゆく秋空を眺めながら、道後温泉や有馬温泉とあわせて日本三古湯と言われる良質な白浜温泉にゆっくりと浸っていただくことができ、スパトリートメントとの相乗効果もお楽しみいただけます。賑やかな夏が終わり、静かな時間が流れる秋の南紀白浜で、くつろぎに満ちた贅沢な時間をお過ごしください。

■^ク^マ^ノ^ス^パ^ス^テ^イ 宿泊プラン「KUMANO Spa Stay」概要

期間：2018年9月15日(土)～2019年3月31日(日)泊

内容：・温泉ビューバス付 プレミアールーム(42㎡)でのご宿泊
・スパトリートメント KUMANO(ボディ60分)
・ホテルレストランにてご朝食

料金：1名様 38,772円～(2名様1室ご利用時)

*上記料金はサービス料・消費税込の料金です。

別途、入湯税を申し受けます。

*料金のご利用日により異なります。詳しくはお問い合わせください。



温泉ビューバス付 プレミアールーム

[スパトリートメント KUMANO について]

地元和歌山県の酒造メーカー「中野 BC 株式会社」が熊野の杉から精油して作った天然アロマオイル「KUMANO」と、麻炭、備長炭、竹炭の3種の炭などが入ったヒーリング楽器「ソングポット」を使用し、熊野の森にいるような深くつろぎを体験していただけます。

- ・施術時間は15:00～24:00(最終受付22:30)となります。
- ・スパトリートメントの延長(別途有料)をご希望の場合はご相談ください。ただし、ご予約状況等によりお受けできない場合がございます。

[中野BC株式会社について]

1932年、中野利生の個人経営により醤油の製造販売を開始。酒類、梅果汁などを使用した健康補助食品の製造販売を手掛ける。企業理念は「手の届きそうな夢を持ち、技術・研究・開発で世界に通ずるニチトップのモノづくりを目指す」。2017年経済産業省により地域未来牽引企業として選定される。

<ご予約・お問い合わせ先>

南紀白浜 Marriott ホテル TEL:0739-43-2600 URL:www.shirahama-marriott.com

◇ Information ◇ 秋の南紀白浜エリアおすすめ情報をご紹介します。

アドベンチャーワールド

100万平方メートルの敷地を持つ、動物ふれあいテーマパーク。2018年4月に開園40周年を迎え、8月には赤ちゃんパンダも誕生し、6頭のパンダが暮らしています。彼らに会いに国内外から多くの方が訪れます。全天候型の遊園地もあり、子供から大人までが丸一日遊べる人気スポットです。

アクセス:ホテルより車で約10分

URL:<http://www.aws-s.com/>



熊野本宮大社 御垣内参拝

古の熊野詣の人々が目指した聖地、熊野本宮大社は今年で御創建2050年。通常は入ることができない「御垣内」での正式参拝と神前に供えた御神酒や御膳をいただく直会(なおらい)を、南紀白浜マリオットホテルにご宿泊の方限定でご体験いただきます。詳細はホテルWEBサイトをご覧ください。

アクセス:ホテルより車で約90分

URL:

<https://www.shirahama-marriott.com/activity/mikaki.html>



この他に、魅力溢れる日本のデスティネーションを多言語で紹介するWEBサイト「JapaTabi」でも、南紀白浜エリアのおすすめ情報をお届けしています。

<http://japatabi.com/>

マリオットホテルについて

世界 64 以上の国と地域において、500 軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、次世代の旅行者にきらめくような旅の体験を提供するべく、あらゆる面でお客様の滞在を進化させています。仕事とプライベートを融合する傾向にある世界中の旅行者とより結びつきを強くするために、モバイルでの存在感を強化しています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。マリオット・ホテルは、業界の受賞歴あるロイヤリティプログラム、マリオット リワード(ザ・リッツ・カールトン・リワードを含む)に参加しており、会員の方は、members.marriott.com でスターウッドプリファードゲスト(SPG)とアカウントがリンクでき、エリートステータスのマッチングや無制限のポイント移行が可能です。詳しい情報は www.MarriottHotels.com をご覧ください。また、Facebook や Twitter (@marriott)、Instagram (@marriotthotels)でも情報を発信しております。

本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

南紀白浜マリオットホテル セールス&マーケティング課: 北原

E-mail: nobuyuki.kitahara@shirahama-marriott.com

和歌山県西牟婁郡白浜町 2428 TEL: 0739-43-2600 FAX: 0739-43-8001