
Press Release

2018年5月25日

ウェスティンホテル仙台

ウェルビーイングな旅で、仙台と世界をつなぐウェスティンから
W台北のペア宿泊券&Peachの航空券購入に使えるピーチポイントなど、豪華賞品があたる
ホテル開業8周年記念「プレゼントキャンペーン」を実施

7月1日(日)～8月31日(金)



W台北



©Peach

ウェスティンホテル仙台(仙台市青葉区一番町、総支配人：佐藤 巨輔)では、本年8月1日に開業8周年を迎えるにあたり、日頃のご愛顧に感謝の気持ちをこめて、ホテル宿泊券など豪華賞品があたるLet's Riseプレゼントキャンペーンを実施いたします。

全世界40の国と地域に225以上のホテルやリゾートを展開するグローバルホテルブランド、ウェスティンが仙台に生まれて8年、日本と世界から仙台を訪れるお客様をインターナショナル感覚あふれるおもてなしでお迎えしてまいりました。開業8周年を記念した本キャンペーンでは、これからは仙台と世界をつなぐウェルビーイングなホテルとして皆様に愛されるホテルでありたいという思いを込めて、仙台から直行便で行ける人気の海外都市台北への旅や、国内のウェスティンホテル宿泊券などをプレゼントいたします。特賞では、マリオットグループの人気ラグジュアリーホテル「W台北」の宿泊とPeach Aviation株式会社(以下：Peach、代表取締役 CEO：井上 慎一)の航空券購入に利用可能なポイントをセットした豪華な賞品を提供いたします。

本キャンペーンはホテルが提供する告知画像にハッシュタグをつけて投稿するだけの簡単な方法でどなたでも応募が可能です。詳しくはホテルホームページでご案内いたします。

Let's Rise プレゼントキャンペーン

期 間：2018 年 7 月 1 日(日)0:00～2018 年 8 月 31 日(金)23:59

賞 品：応募された方の中から、抽選で下記賞品をプレゼントいたします。

特賞(1 組様) W 台北のペア宿泊券(2 泊) & Peach の仙台⇄台北チケット購入に
使用できる 50,000 円分のポイント

A 賞(1 組様) ウェスティンホテル東京 ペア宿泊券

A 賞(1 組様) ウェスティンホテル大阪 ペア宿泊券

A 賞(1 組様) ウェスティンホテル淡路 ペア宿泊券

A 賞(3 組様) ウェスティンホテル仙台 ペア宿泊券

B 賞(5 組様) ウェスティンホテル仙台 シンフォニー ペアランチ券

C 賞(8 名様) ホワイトティー ナチュラルリフレッシャー

応募内容：ホテルホームページより取得いただく告知画像に、「#westinsendai8」をつけて SNS に投稿。より詳しい応募方法はホテルホームページをご覧ください。

- 備 考：* 各賞品のご利用有効期限は、10 月 1 日(月)より 6 ヶ月間です。(C 賞を除く)
* 各賞品は当選者のみのご利用とし、いかなる場合も譲渡・転売・換金はできません。
* 発送をもって当選者の発表と代えさせていただきます。
* 当選者には、SNS のダイレクトメッセージでご連絡いたします。
* 賞品の発送先は日本国内のみに限らせていただきます。



Peach について (www.flypeach.com)

Peach は、2012 年 3 月に関西空港を拠点として運航を開始しました。2014 年 7 月には那覇空港、2017 年 9 月には仙台空港を 関西空港に次ぐ拠点空港としました。現在、20 機の機材で、国内線 15 路線、国際線 15 路線に就航し 1 日あたり最大約 100 便 以上を運航するとともに、13,000 人以上のお客様にご利用いただいております。2018 年 4 月 26 日に沖縄（那覇）－高雄線が 就航、8 月 1 日からは大阪（関西）－釧路線を就航させるほか、2018 年度内に新千歳空港を拠点空港とする予定です。



W ホテル ワールドワイドについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、斬新でスタイリッシュなデザインと W を象徴する“いつでもどんなことでも” (Whatever / Whenever)に対応するサービスを提供しています。世界各地に広がるネットワークは 2020 年までに 75 軒に達する見込みで、既存のホテルとは異なる独自のスタイルを提案しています。

ウェスティンホテル&リゾートについて

ウェスティンホテル&リゾートは、「ウェルネス&ホスピタリティ」分野におけるリーダーとして、お客様が旅の途中であっても、ウェルビーイングを取り戻すお手伝いをしています。ウェスティンは、約40の国と地域に225以上のホテルやリゾートを展開しており、ゲストだけでなくホテルを取り巻く地域のコミュニティや、従業員のためのウェルビーイングを向上させるために、情熱を注いでいます。ブランドを象徴するヘブンリーベッドをはじめ、栄養価の高いスーパーフード RX™を使用したメニュー、RunWestin やニューバランスギアレンディングなどのアクティブな取り組み、TRX やペロトンによる最先端の設備を備えたフィットネス施設など、ウェルビーイングを構成する Sleep Well、Eat Well、Move Well、Feel Well、Work Well、Play Well の6つの柱をご体験いただくプログラムを用意しています。詳細については、<http://www.westin.com> をご覧ください。また、Twitter や Instagram (@westin)、Facebook ([facebook.com/Westin](https://www.facebook.com/Westin)) で最新情報をご案内しています。

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

ウェスティンホテル仙台 セールス&マーケティング部 岩淵・栗田
〒980-0811 仙台市青葉区一番町 1-9-1
Tel 022-722-1234(代表) E-mail marketing@westin-sendai.com