

## Press Release

2017年12月26日

### 東京マリオットホテル

#### バレンタイン2018 限定スイーツ

ブリリアント ジュエル ショコラ

## Brilliant Jewel Chocolat

大人の遊び心あふれるチョコレートギフト3種を販売

場 所：ペストリー&ベーカリー GGCo.

予約期間：2017年12月26日～2018年2月2日

販売期間：2018年2月3日～2月14日

東京マリオットホテル（東京都品川区 総支配人：飯田雄）では、2018年2月3日（土）～2月14日（水）までの期間、ホテル1階「ペストリー&ベーカリー GGCo.（ジージーコー）」にて大人の遊び心あふれるバレンタインギフトを販売します。一粒一粒がまばゆい輝きを放つボンボンショコラとフランス「ヴァローナ社」キャレをアソートしたショコラボックス、きらめくジュエリーをモチーフにした華やかなセットや色鮮やかなガナッシュボールなど彩り豊かに取り揃えました。東京マリオットホテルのショコラティエが創り出す繊細で上品なアソートメントをお楽しみください。



バレンタインギフト イメージ



◇ **Brilliant Chocolat** ブリリアント ショコラ  
¥5,000

東京マリオットホテルのショコラティエが素材を吟味し一つ一つ丁寧に作り上げたショコラボックス。上段には繊細にきらめくボンボンショコラ 9 種 12 個が並び、下段にはカカオの深い味わいが口に広がる「ヴァローナ社」のキャラをアソートしました。贅沢な味わいをご堪能ください。



【ボンボンショコラ】

**a.シトラス**：シトラスが爽やかに香るガナッシュ

**b.ヴィオレ**：ブルーベリーとカシスの芳醇な味わいが広がるガナッシュ

**c.パッション**：パッションフルーツのキャラメルとのマリアージュが楽しいミルクチョコレート

**d.サヴァランラム**：ラム酒をきかせた大人のためのガナッシュ

**e.プラリネ**：ゴールドに輝く見た目も華やかなヘーゼルナッツのプラリネ

**f.スリーズ**：洋酒にじっくり漬け込んだチェリーのガナッシュ

**g.オペラ**：フランス伝統菓子をモチーフにした味わい深いガナッシュ

**h.フランボワーズ**：ラズベリーのコンフィを閉じこめたフルーティーなガナッシュ

**i.ライムジンジャー**：ジンジャーをきかせたライムのキャラメルガナッシュ

【ヴァローナ社 キャレ】

**グアナラ**：力強くエレガントな苦味のブラック・チョコレート（カカオ分 70%）

**カラライブ**：ローストナッツを思わせる香ばしさが特長のブラック・チョコレート（カカオ分 66%）

**ジヴェアラ**：カカオの香りが楽しめるまろやかなミルク・チョコレート（カカオ分 40%）



◇ **Jewelry Chocolat** ジュエリー ショコラ 1  
セット（3種入） ¥2,500

心華やぐジュエリーとコンパクトをモチーフにした、女性の心をくすぐるセット。大切な人への贈り物や、自分へのご褒美として遊び心あふれる逸品をお楽しみください。

**シャンパンフレーズ リング**

マリオットレッドが目を引く、シャンパンの華やかな香りが口の中に広がる贅沢なショコラ。

### シトラスショコラ ネックレス

宝石のようにきらめく爽やかなシトラスショコラを大人テイストのネックレスに仕立てました。

### コンパクト マンディアン

ビターなショコラ・ノワールに香ばしいナッツ類と、オレンジのコンフィや克蘭ベリーをちりばめた上品なショコラです。



### ◇ Ganash Ball ガナッシュボール

¥1,500

ココア、ストロベリー、マンゴー、プレーン、抹茶グラノーラを閉じこめたガナッシュベースにホワイトチョコレートとさくさくした克蘭チでコーティングしました。彩りも鮮やかな5色のカラーと、きらきらと輝くデコレーションをあしらった華やかなアソートです。

《お問い合わせ先》 ペストリー&ベーカリーGGCo.  
OPEN: 10:00~20:00 TEL: 03-5488-3929  
Email: [info@tokyo-marriott.com](mailto:info@tokyo-marriott.com)  
HP: <http://www.tokyo-marriott.com/restaurants/ggco/>  
※表示料金は税込価格となります。

### マリオットホテルについて

マリオットホテルは、世界約 50 カ国に 500 軒のホテルとリゾートを展開しており、ご滞在のあらゆる面で旅を進化させ、次世代の旅人にきらめく旅を提供します。モバイルを駆使し仕事と遊びをブレンドするグローバルな旅行者にシフトしながら、グレートルーム・ロビー、モバイル・ゲスト・サービスなどの、スタイルとデザイン、テクノロジーを進化させたイノベーションで業界をリードしています。全てのマリオットホテルはフリークエント・トラベラーの賞を受賞したマリオット・リワードに参加しています。メンバーは宿泊に使った金額でホテルのポイントや、航空会社のマイルを獲得することができます。詳しい情報は、<http://www.MarriottHotels.com> でご確認ください。Facebook (Facebook.com/Marriott)、Twitter (Twitter.com/Marriott, @Marriott)にご参加ください。

---

### 本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先

東京マリオットホテル マーケティング 小幡・黒田

E-mail: [press@tokyo-marriott.com](mailto:press@tokyo-marriott.com)

東京都品川区北品川 4-7-36 電話: 03-5488-3913 FAX: 03-5488-3903